

OSTCHEM начал системную поддержку малых и средних фермерских хозяйств



Химический холдинг OSTCHEM, объединяющий предприятия азотной химии Group DF, начал реализацию Программы поддержки небольших фермерских хозяйств. Основная цель инициативы – помощь аграриям в увеличении производительности бизнеса за счёт использования самых современных решений.

«С помощью такой программы мы стремимся помочь всему аграрному сектору стать более эффективным. В ее основе – внедрение современных технологий агрохимии, развитие и поддержка новой системы аграрного образования, создание необходимых условий для того, чтобы фермеры могли получать полный комплекс обслуживания. Мы уверены, что системное внедрение последних технологий в украинском сельском хозяйстве может дать мощный толчок развитию отрасли», – прокомментировала Мария Беззубова, Директор по вопросам маркетинга, стратегического анализа и планирования холдинга OSTCHEM.

Совместно с «Маркетинг Аналитик Групп» (специализируется на подготовке бизнес аналитики в области химической промышленности), OSTCHEM создал специальную коммуникационную платформу «Четыре сезона». Основная идея проекта состоит в том, что в четырёх городах Украины (Черкассы, Николаев, Полтава, Хмельницкий) будут проводиться специализированные форумы и тренинги профессионалов аграрного рынка.

Основными участниками и спикерами форумов станут успешные фермеры, эксперты отрасли, производители минеральных удобрений, поставщики средств защиты растений, а также профильные украинские и иностранные учёные.

«Большинство участников наших форумов - мелкие и средние хозяйства, потенциал которых в Украине пока недооценён, – рассказывает Сергей Песоцкий, Директор информационного агентства «Маркетинг Аналитик Групп». – Поэтому мы, создавая такую платформу, хотим предоставить аграриям максимум полезной и практической информации о новых агрохимических технологиях, о современных тенденциях рынков удобрений, а также о новых инструментах, позволяющих существенно увеличить производительность сельского хозяйства».

Создание платформы приведёт к формированию региональных сообществ фермеров и позволит в одном месте консолидировать полезную информацию для участников рынка. «Такие сообщества – очень эффективные каналы коммуникаций. Мы очень верим в то, что новая платформа станет полезным инструментом и новым источником знаний для участников агрорынка. Уверена, что новая программа поддержки фермеров, которую мы начали, и новая коммуникационная платформа поможет увеличить конкурентоспособность всей отрасли», – резюмировала Мария Беззубова. По ее словам, в Черкассах уже успешно прошел первый форум проекта «Четыре сезона». Он был посвящён обсуждению последних достижений агротехнологий. В форуме приняло участие более 150 специалистов, которые работают с аграрным сектором.